



Klimaatneutraal Ondernemen in de watersector



S e m i n a r



Waternet, Amsterdam
25 juni 2010



Achtergrond:

Klimaatverandering is misschien wel de grootste uitdaging van deze eeuw. We zullen ons moeten aanpassen aan een veranderend klimaat, en tegelijkertijd zullen we de emissie van broeikasgassen moeten beperken om de klimaatverandering beheersbaar te houden.

De Europese Unie heeft de ambitie gesteld om in 2020 een reductie in uitstoot van broeikasgassen van 20% te bereiken. De ambitie van de Nederlandse Rijksoverheid is zelfs 30%. Klimaatdeskundigen leggen de lat nog hoger: volgens hen is om de temperatuurstijging onder de kritische grens van 2°C te houden een 80-90% emissiereductie nodig binnen een termijn van circa 20 jaar. Dat is als het ware de nieuwe 80-20 regel, 80% reductie in de komende 20 jaar. Een volgende stap is klimaatneutraal ondernemen, gekenmerkt door een (netto) nul-emissie.

Een belangrijk instrument om de uitstoot van broeikasgassen in kaart te brengen is de Climate Footprint. In Nederland heeft Climate Partners, met steun van het CPWC (Co-operative Programme on Climate and Water) en UNESCO-IHE, vijf jaar geleden de Climate Footprint methodiek ontwikkeld. Climate Partners was hiermee de eerste in Nederland en heeft de methodiek inmiddels bij meer dan dertig bedrijven en organisaties met succes toegepast. Tot de klanten behoren gerenommeerde bedrijven zoals BCC, G-Star, Clifford Chance advocaten en Philips, en ook meerdere bedrijven uit de publieke watersector.

Inmiddels zijn we vijf jaar verder. Veel bedrijven, ook uit de publieke watersector, zijn bezig klimaatneutraal te worden. Afhankelijk van de aard van die bedrijven (drinkwaterbedrijven, waterschappen, gemeentelijke rioleringsdiensten, watercyclusbedrijven) en beleidsmatige keuzes kan dat op verschillende manieren. Ook hebben de toeleveranciers van de waterbedrijven en de eindgebruikers van de producten en diensten van de waterbedrijven, invloed op het bereiken van die doelstelling.

Doelstelling en reikwijdte:

Het seminar kent een speciale focus op klimaatneutraal ondernemen binnen de watersector en richt zich op directies en beleidsmedewerkers op de gebieden strategie, inkoop, milieu, internationaal en klanten-contacten van drinkwaterbedrijven, gemeenten en waterschappen. Bij deze organisaties gebeurt al veel om te komen tot een geringere CO₂-uitstoot en een klimaatneutrale bedrijfsvoering. In dit seminar 'Klimaatneutraal Ondernemen in de watersector' worden 'best practices' gedeeld om van elkaar te leren en de vervolgstap te kunnen nemen naar klimaatneutraal ondernemen.

Tijdens het seminar krijgen de deelnemers te zien dat klimaatneutraal ondernemen 'cool' is en loont. De deelnemers kunnen zelf hun ervaringen inbrengen en van elkaar leren. De hele bedrijfsketen zal onder de loep genomen worden: van toeleverancier tot klant/gebruiker. Dat biedt inspiratie voor verdere verduurzaming van de bedrijfsvoering en ideeën voor verdere samenwerking binnen en buiten de bedrijfsketen. De ochtendsessie staat in het teken van een aantal aansprekende en inspirerende voorbeelden. In de middag worden in workshops specifieke thema's verder verdiept.



Programma

Ochtendsessie	
09.15 – 09.45	Registratie – ontvangst met koffie
09.45 – 09.50	Welkom – Monique Bekkenutte (Waternetwerk)
09.50 – 10.00	Introductie en Programma – Henk van Schaik (Co-operative Program Water & Climate)
10.00 – 10.15	Klimaatneutraal ondernemen internationaal – Roelof Kruize (IWA-International)
10.15 – 10.30	Het klimaatakkoord tussen de Unie van Waterschappen en het Rijk – Gert Verwolf (Unie van Waterschappen)
10.30 – 10.45	Klimaatambitie voor de Nederlandse drinkwatersector – Theo Schmitz (Vewin)
10.45 – 11.00	Klimaatneutraal ondernemen met de Climate Footprint – Peter Wiers (Climate Partners)
11.00 – 11.15	Koffie
11.15 – 11.45	Best practices – 1 ^e ronde: <ul style="list-style-type: none"> • Klimaatneutraal watercyclusbedrijf 2020 – Jan Peter van der Hoek (Waternet) • Het klimaatneutrale waterbedrijf als aantrekkelijke werkgever – John Vegt (Waterschap Brabantse Delta)
11.45 – 12.30	Best practices – 2 ^e ronde: <ul style="list-style-type: none"> • Energiebesparing dankzij druk egalisatie in de drinkwater distributie – Tamir Josipovic (Brabant Water) • Van energieverbruik naar energieproductie in de afvalwaterzuivering – Ferdinand Kiestra (Waterschap Aa en Maas)
12.30 – 13.30	Lunch
Middagsessie	
13.30 – 14.30	Workshops – 1 ^e ronde
14.30 – 15.30	Workshops – 2 ^e ronde
15.30 – 16.00	Plenaire afsluiting door dagvoorzitter Henk van Schaik
16.00 – 17.00	Borrel

Workshops (middagsessie, duur per workshop 1 uur)

Nr.	Titel	Met medewerking van
1	<i>Zelf duurzame energie opwekken – hoe organiseer ik dat?</i> Bij veel bedrijven klinkt belangstelling om zelf duurzame energie op te wekken. Waarom zou mijn bedrijf dat willen? Wat voor voorbeelden zijn er en wat is daarvan het rendement? Hoe organiseer ik dat en tegen welke regelgeving loop ik aan? Doelgroep: Algemeen directeuren en hoofden Strategie	Voorzitter: Thijs de la Court (Gemeente Lochem) Maarten Bouwer (Biogast) Gerrit Jolink (Klimaatbureau Gemeente Amsterdam) Ruud van der Neut (PWN) Nathalie Swinkels (Vereniging Natuurmonumenten)
2	<i>Groene stroom inkopen – hoe groen is dat?</i> De meningen over duurzame stroom lopen uiteen. Hoe duurzaam is het? Wat is de werkelijke bijdrage aan de reductie van emissie van broeikasgassen? Doel is dat bedrijven bij de inkoop van duurzame stroom een heldere keuze kunnen maken. Doelgroep: Hoofden Inkoop, Facilitair en Milieu	Voorzitter: Ineke Vlot (SMK) Niels van der Linden (Statkraft) Peter Niermeijer (RECS)
3	<i>Inkoop Groene grondstoffen – hoe kan ik leveranciers laten helpen?</i> Grondstoffen en chemicaliën leveren een grote bijdrage aan de climate footprint van waterbedrijven. Welke mogelijkheden zijn er om op dat vlak de klimaatvoetafdruk te reduceren? Hoe werk ik samen met leveranciers van die grondstoffen? Doelgroep: Hoofden Productie, Facilitair, Inkoop en Milieu	Voorzitter: Ellen van den Adel (Climate Partners/ Work on Progress) Henk-Jan van Meer (Waternet) Akzo Nobel (tbc)

Dit congres is klimaatneutraal

Hivos Klimaat
Fonds

4	<p><i>Hoe kan ik mijn Climate Footprint reduceren door partners in het zuiden te helpen?</i></p> <p>Veel waterbedrijven werken samen met waterbedrijven in het zuiden of steunen internationale waterprojecten. Hoe kun je die een plek geven binnen het MVO en klimaatbeleid van de eigen organisatie?</p> <p>Doelgroep: Algemeen directeuren en hoofden Internationaal, Communicatie en Milieu</p>	<p>Voorzitter: Peter Wiers (Climate Partners/ PW Advies)</p> <p>Marco Greve (Westerveld Conservation Trust)</p> <p>Harrie Oppenoorth (Climate Partners/Hivos Klimaatfonds)</p> <p>Rolien Sasse (Simavi)</p> <p>Siemen Veenstra (Vitens International)</p> <p>Gerard Rundberg (Waternet International)</p>
5	<p><i>Hoe kan ik mijn klanten helpen hun climate footprint te reduceren?</i></p> <p>De grootste uitstoot aan broeikasgassen binnen de watercyclus vindt plaats bij de klant, door verwarming van water en verbruik van wasmiddelen. Hoe kun je als drinkwaterbedrijf de klant helpen deze uitstoot te reduceren?</p> <p>Doelgroep: Algemeen directeuren, hoofden Marketing, Communicatie en Klantrelaties</p>	<p>Peter van Luttervelt (Climate Partners/ Global Action Plan)</p> <p>Annemarie de Raadt (BCC)</p> <p>Niels Pilaar (Coram International)</p> <p>(Unilever)</p> <p>Leo Frehe (Capgemini) tbc</p>
6	<p><i>Nieuwe kansen voor de Watersector</i></p> <p>Het thema klimaatverandering biedt nieuwe kansen voor de watersector, die voortbouwen op de core-business: het behandelen, transporteren en opslaan van water. Water komt steeds meer in beeld als belangrijke energiedrager en er ontstaan nieuwe kansen rond bijv. warmte/koude opslag, energiewinning uit water, en het makelen in restwarmte/koude. De CO₂ uitstoot die hiermee is gemoeid, is vele malen groter dan die van de watercyclus zelf. Hoe kan ik als klimaatbewust bedrijf in dit soort baanbrekende initiatieven met andere stakeholders participeren?</p> <p>Doelgroep: Algemeen directeuren, hoofden Strategie, Distributie en Milieu</p>	<p>Leo Joosten (Climate Partners/Climate Chance)</p> <p>Andre Strucker (Waternet)</p> <p>Henk de Boer (Brabant Water)</p> <p>Dirk van der Woerd (Waterbedrijf Groningen)</p>

Registratie

Als u belangstelling heeft om deze unieke ervaringen te delen, dan nodigen we u graag uit. De kosten voor deelname bedragen € 200,- voor Waternetwerk leden en € 300,- voor niet leden. U mag hiervoor deelnemen aan het volledige programma. Lunch en borrel zijn inclusief. U kunt zich online aanmelden op www.moorga.com. Wij vragen u tevens om twee workshops aan te geven. Daarna ontvangt u een bevestiging van uw aanmelding, alsmede een factuur voor deelname en een routebeschrijving naar "Waternet" (Amsterdam). Waternet is uitstekend per openbaar vervoer bereikbaar (Amsterdam Amstel – metro)

Organisatiecomité

Henk van Schaik	CPWC
Roelof Kruize	Waternet
Peter Wiers	Climate Partners
Jan Peter van der Hoek	Waternet
Monique Bekkenutte	Waternetwerk

Informatie

Moorga congres organisatie
Buerweg 51
1861 CH Bergen
T : 072-5899062
E : Klimaatneutraal@moorga.com
W: www.moorga.com (laatste nieuws en registratie)

Congres locatie

Waternet
Korte Ouderkerkerdijk 7
1096 BC Amsterdam